

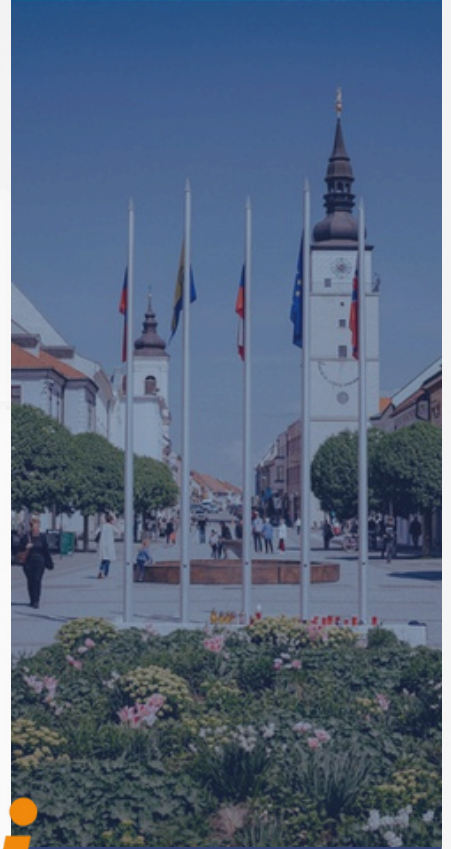


TRNAVSKÁ
UNIVERZITA
V TRNAVE

Stratégia

internacionalizácie

2025 - 2030



i

Obsah

Stratégia internacionalizácie Trnavskej univerzity.....	3
Univerzita ako živý organizmus – akcelerátor zmien a kultivátor partnerstiev.....	4
Univerzita ako centrum excelentnosti.....	6
Univerzita ako platforma pre spoluprácu.....	7
CIELE.....	8
1 - ZALOŽENIE CENTRA TRUNI HUB.....	8
2 - EXPANDOVAŤ ODDELENIE PRE VONKAJŠIE VZŤAHY A MOBILITU AKO DYNAMICKÝ A SPOJOVACÍ PRVOK.....	9
3 - INTERNACIONALIZÁCIA MOBILITY.....	10
4 - POSILNENIE MEDZINÁRODNÉHO CHARAKTERU UNIVERZITY.....	11
5 - MEDZINÁRODNÝ VÝSKUM.....	12
6 - INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA.....	13
7 - ZALOŽENIE PLATFORMY TRUNI FORUM.....	14
8 - PRAVIDELNÝ MONITORING.....	15



Stratégia internacionalizácie Trnavskej univerzity



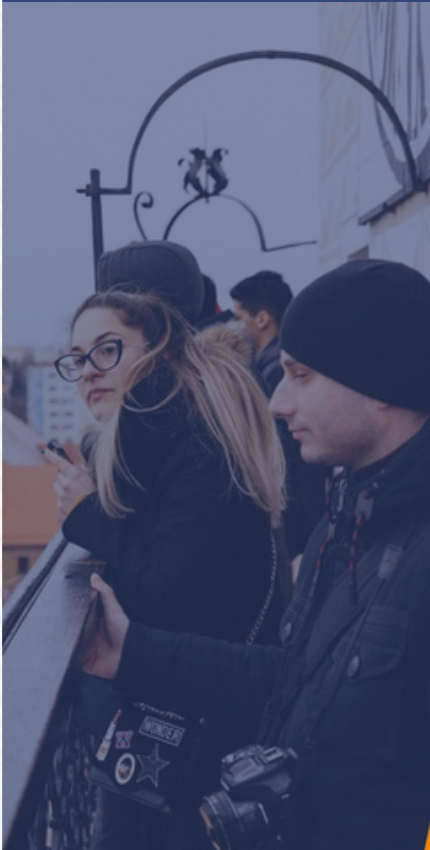
Trnavská univerzita si plne uvedomuje svoje poslanie v oblasti internacionalizácie, ktoré presahuje hranice akademického prostredia a zasahuje do širšieho spoločenského, kultúrneho a hodnotového kontextu. Internacionalizácia nie je iba prostriedkom rozvoja univerzity, ale aj kľúčovým prvkom jej príspevku k rozvoju regiónu a otvorenej spoločnosti.

S vedomím tejto zodpovednosti máme ambíciu stať sa v rámci Trnavského regiónu zjednocujúcim prvkom a bránou pre výmenu kultúrnych perspektív, akademických prístupov, inovatívnych riešení a interdisciplinárneho poznania.

Stratégia internacionalizácie 2030 predstavuje víziu, ktorá definuje Trnavskú univerzitu ako centrum excelentnosti, priestor pre tvorivé myslenie a platformu pre partnerskú spoluprácu s domácimi i zahraničnými inštitúciami.

Každá stratégia však vyžaduje konkrétne kroky – na dosiahnutie tejto vízie sme si stanovili sedem základných cieľov, ktoré sú výzvou aj záväzkom pre všetkých, ktorí spoluvytvárajú spoločný príbeh s názvom Trnavská univerzita a podieľajú sa na jeho dlhodobej udržateľnosti.

prof. ThLic. Miloš Lichner, D.Th.
rektor Trnavskej univerzity



Univerzita ako živý organizmus – akcelerátor zmien a kultivátor partnerstiev

Stratégia internacionalizácie Trnavskej univerzity do roku 2030 vychádza z vízie univerzity ako energického, prepojeného a hodnotovo ukotveného mechanizmu, ktorý prepája tradíciu s inováciou, akademickú excelentnosť s praxou, a lokálne prostredie s globálnym dňom.

Sme hrdým členom európskeho univerzitného konzorcia KreativEU, ktorého vízia a hodnoty sa priamo premietajú do strategických cieľov Trnavskej univerzity. Členstvo v tomto konzorciu nás motivuje rozvíjať udržateľné medzinárodné partnerstvá, prehĺbovať interdisciplinárne synergie a inovovať edukačné a výskumné procesy v prospech otvorenej a tvorivej akademickej kultúry.

Zároveň sme aktívnou súčasťou siete EURAXESS, čo nás zaväzuje vytvárať atraktívne podmienky pre mobilitu a príchod výskumníkov zo zahraničia. Vďaka tejto platforme rozvíjame nástroje a mechanizmy na internacionalizáciu výskumného prostredia, čím výrazne posilňujeme náš vedecký potenciál.





Hlavné priority stratégie sú rozdelené do štyroch oblastí:

• **Mobilita**

Trnavská univerzita podporuje obojstrannú mobilitu študentov, pedagógov, výskumných pracovníkov a zamestnancov – ako nástroj výmeny poznania, kultúrneho obohatenia a profesijného rastu.

• **Organizácia**

Smerujeme k tomu, aby bola Trnavská univerzita vnímaná ako medzinárodne rešpektovaná a dôveryhodná inštitúcia, schopná reagovať na globálne výzvy s lokálnym dopadom.

• **Výskum**

Naše výskumné tímy sa aktívne zapájajú do medzinárodných projektov a výziev, pričom kladieme dôraz na interdisciplinárnosť, spoločenskú zodpovednosť a vedeckú integritu.

• **Vzdelávanie**

Univerzita bude rozvíjať nové edukačné formáty a zdokonaľovať existujúce študijné programy – so zreteľom na flexibilitu, praktickú aplikovateľnosť a globálnu relevanciu.





Univerzita ako centrum excelentnosti

Trnavská univerzita má ambíciu sa stať dôležitou platformou regionálneho významu, ktorá prepája vzdelávanie, výskum a inovácie s potrebami spoločnosti.

Ako kľúčovú prioritu v rámci stratégie internacionalizácie si kladieme rozvoj kritického myslenia a podporu interdisciplinárneho dialógu.

V dynamickom prostredí globalizácie a prebiehajúcich transformačných procesov budeme vytvárať podmienky pre tvorivú a podnetnú akademickú atmosféru, ktorá bude motivovať študentov, pedagógov a výskumníkov k excelentnosti vo vzdelávaní, vedeckej činnosti a profesionálnom raste.

Vytvorením diskusnej a komunikačnej platformy TRUNIForum, ktorá bude prinášať zaujímavé spoločenské témy a bude inšpiráciou pre akademickú obec aj širšiu verejnosť k zmene paradigmatických prístupov a zaužívaných stereotypov v myslení a vnímaní globálnych výziev.

V roku 2030 sa chceme stať lídrom v excelentnosti a inováciách so silným mienkotvorným a praktickým regionálnym dopadom.



Univerzita ako platforma pre spoluprácu

Trnavská univerzita vytvorí otvorený priestor pre medzinárodnú spoluprácu medzi študentmi, pedagógmi, výskumníkmi a regionálnymi partnermi, a ďalšími regionálnymi a globálnymi stakeholdermi. Bude podporovať interdisciplinárne projekty a využívať kreativitu ako nástroj na riešenie aktuálnych výziev.

Trnavská univerzita sa bude v období 2025 – 2030 profilovať ako bezpečný priestor pre intelektuálnu diskusiu, vedecké bádanie a kreatívne myslenie, kde sa história stretáva so súčasnosťou, lokálne perspektívy s globálnymi výzvami a tradícia s progresom.

i

Tento proces je nevyhnutný na budovanie inkluzívnej a udržateľnej akademickej komunity, ktorá podporuje spoločenskú zodpovednosť, excelentnosť vo vzdelávaní a kultúrnu rozmanitosť.

Vytvorením **TRUNIHub** chce univerzita významne posilniť svoju rolu krajinotvorného aktéra a prispieť k formovaniu multikultúrneho ekosystému, ktorý efektívne prepája lokálnych stakeholderov s medzinárodnými inštitúciami, expertmi a lídrami v oblasti vzdelávania, výskumu a inovácií.



CIELE

1 - ZALOŽENIE CENTRA TRUNI HUB

Čiastkové ciele

1. Vytvoriť fyzický a virtuálny priestor na univerzite, ktorý bude slúžiť ako centrum pre networking, workshopy a medzikultúrne stretnutia.

2. Organizovať pravidelné podujatia spájajúce zahraničných a domácich študentov, výskumníkov, pedagógov a regionálnych stakeholderov.

3. Posilniť prepojenie medzi akademickou obcou, verejným a súkromným sektorom, kultúrnymi inštitúciami a grantovými agentúrami za účelom akademickej výmeny, aplikovaného výskumu, poskytovania stáží a profesijných príležitostí pre študentov, akademických pracovníkov a výskumníkov.

4. Založiť medzinárodnú sieť absolventov TRUNI (Alumni), aktívne ich zapojiť podpory internacionalizácie cez aktivitu platformy KreativEU Career Center.

5. Poskytnúť organizačnú, personálnu, participačnú a ideovú podporu pre platformu KreativEU Smart Sustainability Think Tank.





2 - EXPANDOVAŤ ODDELENIE PRE VONKAJŠIE VZŤAHY A MOBILITU AKO DYNAMICKÝ A SPOJOVACÍ PRVOK

Čiastkové ciele

- 1.**Zjednotiť a zjednodušiť označenie Oddelenia pre vonkajšie vzťahy a mobilitu na IRO (International Relations Office) s cieľom vytvoriť jasný, medzinárodne zrozumiteľný a zapamätateľný názov, ktorý zároveň funguje ako identifikačná značka oddelenia dovnútra, aj navonok inštitúcie.
- 2.**Posilniť kooperáciu medzi IRO tímom, fakultami, súkromným a verejným sektorom.
- 3.**Zo strany IRO tímu intenzívnu podporu pedagógov a výskumníkov pri získavaní zahraničných grantov a partnerstiev.
- 4.**Zaviesť proaktívnu komunikáciu s kľúčovými stakeholdermi, zdieľať príležitosti na spoluprácu a aktívne podporovať integračné iniciatívy na TRUNI.





3 - INTERNACIONALIZÁCIA MOBILITY

Čiastkové ciele

1. Podpora všetkých typov mobilit ako nástroja na rozširovanie vzdelania cez dostupné komunikačné kanály univerzity a fakúlt. Podporovať udržateľné formy mobilit s dôrazom na ekologickejšiu formu prepravy.
2. Zvýšiť počet mobilit študentov o 30 % do roku 2030 (podiel z celkového počtu študentov).
3. Zvýšiť počet mobilit akademických pracovníkov o 30 %. (podiel z celkového počtu pedagógov).
4. Zvýšiť mobilitu administratívnych pracovníkov o 20 % (podiel z celkového počtu administratívnych pracovníkov).
5. Na základe inštitucionálnych kapacít a legislatívnych rámcov podporovať zavádzanie „mobilitných okien“ do študijných programov a zároveň priebežne zjednodušovať administratívne procesy súvisiace s realizáciou mobilit.
6. Vytvoriť a zaviesť mechanizmus vzájomného uznávania obdobia štúdia, skúšok a výskumu v rámci KreativEU siete.
7. Poskytnúť študentským orgánom organizačnú pomoc a umožniť študentom zúčastňovať sa KreativEU Students' Festivals.

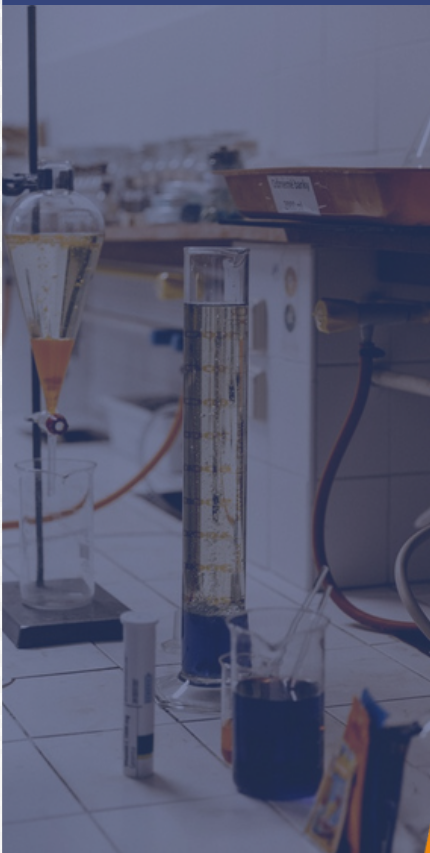


4 - POSILNENIE MEDZINÁRODNÉHO CHARAKTERU UNIVERZITY

Čiastkové ciele

1. Rozvoj, budovanie a dostatočné finančné krytie strategických spoluprác s vzdelávacími, výskumnými a medzinárodnými inštitúciami európskeho a mimo-európskeho charakteru.
2. Iniciovať aspoň 3 interdisciplinárne vedecké a výskumné projekty ročne (napr. globálne, regionálne) medzi domácimi a zahraničnými študentami a zamestnancami univerzít.
3. Zvýšiť počet medzinárodných alebo bilaterálnych partnerstiev s európskymi a mimo-európskymi univerzitami a výskumnými inštitúciami aspoň o 3 ročne.
4. Podporiť aktívne využívanie grantových programov poskytovaných štátom na podporu zahraničných študentov na Trnavskej univerzite v Trnave.
5. Aktívne prepájať univerzitu a jej fakulty v rámci cieľov a poslania konzorcia KreativEU.





5- MEDZINÁRODNÝ VÝSKUM

Čiastkové ciele

1. Zvýšiť kvalitu výskumnej a publikačnej činnosti prostredníctvom spolupráce s medzinárodnými výskumnými inštitúciami.
2. Zvýšiť atraktivitu TU pre zahraničných vedcov a výskumníkov prostredníctvom vytvárania priaznivých podmienok pre krátkodobé aj dlhodobé výskumné pobyty.
3. Zvýšiť počet medzinárodných výskumných projektov o 25 % do roku 2030.
4. Podporiť akademických pracovníkov v účasti na medzinárodných grantových schémach.
5. Vytvoriť a koordinovať univerzitou riadené Euraxess centrum poradné centrum pre zahraničných, vedcov, výskumníkov a študentov.

i

6 - INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA

Čiastkové ciele

1. Rozšíriť ponuku akreditovaných študijných programov v anglickom jazyku o 50 % do roku 2030.
2. Zvýšiť atraktivitu študijných programov a univerzitného prostredia pre zahraničných študentov prostredníctvom rozvoja anglicky vyučovaných predmetov medziročne o 20%.
3. Rozšíriť ponuku inovatívnych hybridných foriem vzdelávania a aktívne podporovať ich kultiváciu.
4. Rozšíriť ponuku joint programov medziročne o minimálne 1.
5. Poskytnúť študentom vzdelávanie za účelom dosiahnutia tzv. „mikroosvedčení“ a „mikrokvalifikácií“.
6. Zvýšiť jazykové a interkultúrne kompetencie zamestnancov prostredníctvom školení.
7. Zvýšiť percento študentov prichádzajúcich na krátkodobé výmenné pobyty medziročne o 30%.

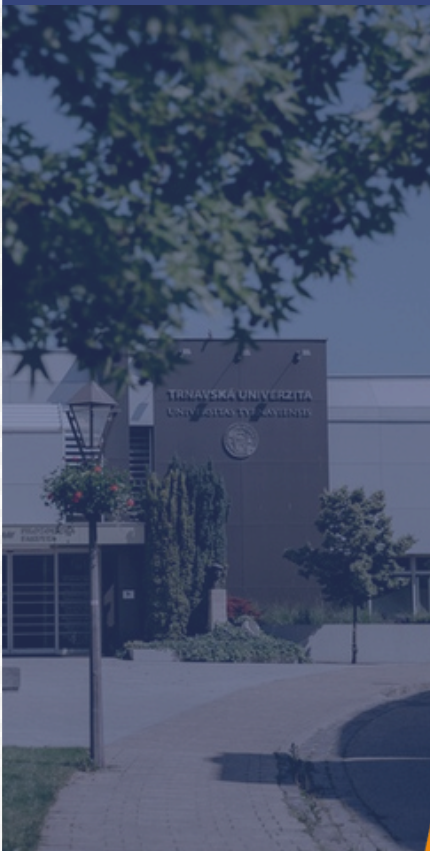


7 - ZALOŽENIE PLATFORMY TRUNI FORUM

Čiastkové ciele

1. Organizovať odborné semináre, prednášky alebo panely s domácimi a zahraničnými hosťami na základe fakultných referencií.
2. Realizovať moderované debaty s domácimi alebo zahraničnými hosťami o aktuálnych témach (politických, sociálnych, akademických, a i..) s národným, medzinárodným a medzikulturálnym presahom.
3. Využívať pri realizácii moderné hybridné technológie.

i



8 - PRAVIDELNÝ MONITORING

Čiastkové ciele

1. Zaviest' systém pravidelného reportovania, ktoré zjednoduší sledovanie a vyhodnocovanie počtu mobilít, publikácií, medzinárodných projektov a partnerstiev.
2. Analyzovať dáta a merateľné ukazovatele, tak ako ich definuje strategický dokument Dlhodobý zámer Trnavskej univerzity v Trnave na roky 2021 – 2026.





i

www.truni.sk